

STT	BÌA SÁCH	NHAN	V TRÍ
1		<p>V n minh ô ng ph ãng và Tây ph ãng Author: Thu Giang Nguy n Duy C n Publisher: Thu Giang Nguy n Duy C n Description: 165 tr. ; 21 cm. Edition: ISBN: 9786041145849</p>	<p>Ký hi u: 909 T532 - C651 Th vi n BP S l ãng: 3</p>
2		<p>V n h c Vi t Nam t sau Cách m ãng tháng Tám 1945 Author: Nguy n V n Long (ch.b.); Nguy n Th Bình, Lê Quang H ãng... Publisher: Hà N i: i h c S ph m, 2020 Description: 544 tr. ; 24 cm. Edition: ISBN: 9786045471302</p>	<p>Ký hi u: 895.92209 N576 - L848 Th vi n BP S l ãng: 3</p>
3		<p>Qu n tr th ãng hi u tr c tuy n: B o v h ãnh nh doanh nghi p trên m ãng xã h i Author: Charlie Pownall; Lê Uyên Th o (d ch) Publisher: Hà N i: Th gi i, 2016 Description: 375 tr. ; 21 cm. Edition: ISBN: 9786047728886</p>	<p>Ký hi u: 659.202854678 P889 - C478 Th vi n BP S l ãng: 3</p>
4		<p>Marketing th c chi n: T chi n l c n th c thi Author: John Westwood; Thu Uyên d ch Publisher: TP.HCM : Tr , 2020 Description: 270 tr. ; cm. Edition: ISBN: 9786048893682</p>	<p>Ký hi u: 658.8343 W538 - J653 Th vi n BP S l ãng: 3</p>
5		<p>Giáo trình Truy n thông marketing tích h p (IMC) Author: Tr ãng ãnh Chi n ch.b. Publisher: Hà N i: i h c Kinh t Qu c dân, 2019 Description: 675 tr. ; 24 cm Edition: ISBN: 9786049466007</p>	<p>Ký hi u: 658.802 T871 - C539 Th vi n BP S l ãng: 3</p>

6		<p>Trí tuệ nhân tạo trong marketing Author: Katie King; Lê T ng Vân (d ch) Publisher: Hà N i : Công th ng, 2020 Description: 269 tr. ; 24 cm. Edition: ISBN: 8935280905375</p>	<p>Ký hi u: 658.80028563 K521 - K196 Th vi n BP S l ng: 3</p>
7		<p>L y khách hàng làm trung tâm : Y u t phát tri n th ng hi u b n v ng Author: Kyle M. K. ; Skyle Phan (d ch) Publisher: Hà N i : Công th ng, 2019 Description: 324 tr. ; 20 cm Edition: ISBN: 9786049319563</p>	<p>Ký hi u: 650.1 M111 - K993 Th vi n BP S l ng: 3</p>
8		<p>Qu n lý và phát tri n thông tin báo chí Vi t Nam Author: Quý Doãn Publisher: Hà N i : Thông tin và Truy n thông, 2014 Description: 296 tr. ; cm. Edition: ISBN: 9786048009595</p>	<p>Ký hi u: 352.709597 631 - D631 Th vi n BP S l ng: 3</p>
9		<p>L ch s các ch báo chí Vi t Nam. Sau cách m ng tháng Tám 1945 n nay. T.2 Author: Phan ng Thanh, Tr ng Th Hoà Publisher: Hà N i : T ng h p Tp.HCM, 2020 Description: 528 tr. ; 24 cm. Edition: ISBN: 9786045847893</p>	<p>Ký hi u: 079.597 P535 - T367 Th vi n BP S l ng: 3</p>
10		<p>L ch s các ch báo chí Vi t Nam. T.1 Author: Phan ng Thanh, Tr ng Th Hoà Publisher: Hà N i : T ng h p Tp.HCM, 2017 Description: 343 tr. ; 24 cm. Edition: ISBN: 9786045859568</p>	<p>Ký hi u: 079.597 P535 - T367 Th vi n BP S l ng: 3</p>

11		<p>M t s xu h ng m i c a báo chí truy n thông hi n i</p> <p>Author: Phan V n Ki n, Phan Qu c H i, Ph m Chi n Th ng, Nguy n ình H u</p> <p>Publisher: Hà N i : Thông tin và truy n thông, 2016</p> <p>Description: 298 tr. ; 21 cm.</p> <p>Edition:</p> <p>ISBN: 9786048018634</p>	<p>Ký hi u: 070.1 P535 - K511</p> <p>Th vi n BP</p> <p>S l ng: 3</p>
12		<p>K n ng vi t cho PR : Y u t c n thi t cho phong cách và hình th c trình bày</p> <p>Author: Thomas H. Bivins ; Nguy n Thu Ình, B i H ng Qu nh (d ch)</p> <p>Publisher: Hà N i : Bách khoa Hà N i, 2018</p> <p>Description: 286 tr. ; 24 cm.</p> <p>Edition: L n th 8</p> <p>ISBN: 9187231360651</p>	<p>Ký hi u: 659.2 B624 - T454</p> <p>Th vi n BP</p> <p>S l ng: 3</p>
13		<p>Chi n l c marketing nh cao : The ultimate marketing plan</p> <p>Author: Dan S. Kennedy; Nguy n Phúc Quang Ng c d ch</p> <p>Publisher: TP.HCM : T ng h p TP.HCM, 2018</p> <p>Description: 335 tr. ; cm.</p> <p>Edition:</p> <p>ISBN:</p>	<p>Ký hi u: 658.802 K351 - D167</p> <p>Th vi n BP</p> <p>S l ng: 2</p>
14		<p>Lu t báo chí</p> <p>Author:</p> <p>Publisher: Hà N i : Chính tr qu c gia, 2017</p> <p>Description: 91 tr. ; cm.</p> <p>Edition:</p> <p>ISBN: 9786045724477</p>	<p>Ký hi u: 343.597099802632 V835 - N174</p> <p>Th vi n BP</p> <p>S l ng: 3</p>
15		<p>Qu n tr kh ng b tr c tuy n và x lý kh ng ho ng truy n thông hi u qu</p> <p>Author: Phan Minh C ng</p> <p>Publisher: TP.HCM : T ng h p TP.HCM, 2018</p> <p>Description: 173 tr. ; 21 cm.</p> <p>Edition:</p> <p>ISBN: 9786045874288</p>	<p>Ký hi u: 658.45 P535 - C973</p> <p>Th vi n BP</p> <p>S l ng: 3</p>

16		<p>Sáng tạo chiến dịch PR hiệu quả Author: Anne Gregory ; Nguyễn Trung An dịch Publisher: TP.HCM : Thông tin và Truyền thông TP.HCM, 2017 Description: 270 tr. ; 21 cm. Edition: ISBN: 9786045869505</p>	<p>Ký hiệu: 659.2 G822 - A613 Thư viện: BP Số lượng: 3</p>
17		<p>Đi vào nghiên cứu khoa học Author: Nguyễn Văn Tuấn Publisher: TP.HCM : Thông tin và Truyền thông TP.HCM, 2019 Description: 351 tr. ; 19 cm. Edition: Tái bản lần 6 ISBN: 9786045897492</p>	<p>Ký hiệu: 001.4 N576 - T883 Thư viện: BP Số lượng: 3</p>
18		<p>Những đơn tâm lý trong thuyết phục: 6 ví dụ gây ngạc nhiên Author: Robert B. Cialdini; Mai Hữu Nhân dịch Publisher: Lao Động, 2021 Description: 358 tr. ; 23 cm. Edition: Tái bản lần thứ 13 ISBN: 9786043250688</p>	<p>Ký hiệu: 153.852 C565 - R639 Thư viện: BP Số lượng: 3</p>
19		<p>Giáo trình phương pháp luận nghiên cứu khoa học : Author: Võ Cao Đàm Publisher: Hà Nội : Giáo dục Việt Nam, 2021 Description: 205 tr. ; 24 cm. Edition: Tái bản lần thứ 12 ISBN: 9786040270375</p>	<p>Ký hiệu: 001.420711 V986 - 154 Thư viện: BP Số lượng: 3</p>
20		<p>Phóng sự báo chí : Lý thuyết, kỹ năng và kinh nghiệm Author: Nguyễn Quang Hoà Publisher: Hà Nội : Thông tin và Truyền thông, 2021 Description: 288 tr. ; 21 cm. Edition: ISBN: 9786048053611</p>	<p>Ký hiệu: 070.4 N576 - H678 Thư viện: BP Số lượng: 3</p>

