




STT	BÌA SÁCH	NHAN	V TRÍ
1		<p>Kỷ nguyên m i c a qu n tr Author: Richard L. Daft Publisher: Tp. HCM : H ng c, 2016 Description: 842 tr. ; 24 cm Edition: 11th edition ISBN: 978-604-86-8987-2</p>	<p>Ký hi u: 658 R511 Th vi n BP S l ng: 1</p>
2		<p>Qu n tr kênh phân ph i Author: Tr ng ình Chi n Publisher: Hà N i : i h c kinh t Qu c dân, 2012 Description: 399 tr. ; 21 cm Edition: 2th edition ISBN: 978-604-909-962-5</p>	<p>Ký hi u: 658.87 T871 - C533 Th vi n BP S l ng: 1</p>
3		<p>Giáo trình qu n tr Logistics : Dùng cho ngành kinh t và Qu n tr kinh doanh Author: ng ình ào, Tr n V n Bão, Ph m C nh Huy Publisher: Hà N i : Tài chính, 2018 Description: 311 tr. ; 21 cm ISBN: 9786047918423</p>	<p>Ký hi u: 658.5 D182 - D211 Th vi n BP S l ng: 1</p>
4		<p>Giáo trình qu n tr tác nghi p Author: Nguy n ình Hí u, Tr ng c L c, Nguy n ình Trung Publisher: Hà N i : i h c Kinh t Qu c dân, 2018 Description: 643 tr. ; 24 cm ISBN: 9786049464331</p>	<p>Ký hi u: 658.5 N576 - H633 Th vi n BP S l ng: 1</p>
5		<p>Giáo trình qu n tr chi n l c Author: Ngô Kim Thanh Publisher: Hà N i : Kinh t Qu c dân, 2012 Description: 465 tr. ; 24 cm Edition: 4 edition ISBN: 9786049098765</p>	<p>Ký hi u: 658.4012 N576 - T367 Th vi n BP S l ng: 1</p>

6		<p>Giáo trình đạo đức kinh doanh và văn hóa công ty Author: Nguyễn Mạnh Quân Publisher: Hà Nội: Kinh tế Quốc dân, 2015 Description: 383 tr. ; 24 cm Edition: 2 edition ISBN: 97866049279751</p>	<p>Ký hiệu: 174 N576 - Q16 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
7		<p>Kế toán ngân hàng : Lý thuyết - Bài tập - Bài giảng Author: Nguyễn Thế Loan Publisher: Tp. HCM: Kinh tế, 2017 Description: 485 tr. ; 24 cm ISBN: 9786049225727</p>	<p>Ký hiệu: 657 N576 - L795 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
8		<p>Đạo báo và phân tích dữ liệu trong kinh tế và tài chính Author: Nguyễn Trọng Hoài, Phùng Thanh Bình, Nguyễn Khánh Duy Publisher: Hà Nội: Tài chính, 2014 Description: 581 tr. ; 24 cm</p>	<p>Ký hiệu: 330.1 N576 - H678 Thư viện: BP Số lượng: 2</p>
9		<p>Quản trị kênh phân phối Author: Trần Đình Chiên Publisher: Hà Nội: Kinh tế Quốc dân, 2012 Description: 399 tr. ; 21 cm Edition: 2 edition ISBN: 978-604-909-962-5</p>	<p>Ký hiệu: 658.87 T871 - C533 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
10		<p>Đạo báo và phân tích dữ liệu trong kinh tế và tài chính Author: Nguyễn Trọng Hoài, Phùng Thanh Bình, Nguyễn Khánh Duy Publisher: Hà Nội: Tài chính, 2014 Description: 581 tr. ; 24 cm</p>	<p>Ký hiệu: 330.1 N576 - H678 Thư viện: BP Số lượng: 2</p>
11		<p>Nguyên lý tiếp thị Author: Philip Kotler, Gary Armstrong; Lê Hồng Vân, Kim Phụng, Hoài Phụng...(dịch) Publisher: Hà Nội: Lao động xã hội, 2012 Description: 778 tr. ; 27 cm Edition: 14 edition ISBN: 895205600699</p>	<p>Ký hiệu: 658.8 P549 Thư viện: BP Số lượng: 2</p>

12		<p>Giáo trình luật kinh tế Author: Phạm Duy Nghĩa Publisher: Hà Nội : Công an Nhân dân, 2015 Description: 583 tr. ; 21 cm Edition: 5 edition ISBN: 9786047208241</p>	<p>Ký hiệu: 343.597 P534 - N576 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
13		<p>Giáo trình hành vi người tiêu dùng Author: Vũ Huy Thông Publisher: Hà Nội : Kinh tế Quốc dân, 2014 Description: 419 tr. ; 21 cm Edition: 1 edition ISBN: 9786049278426</p>	<p>Ký hiệu: 658.8342 V986 - T486 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
14		<p>Niên giám thống kê Việt Nam 2017 Author: Trần Ngọc Cảnh Publisher: Hà Nội : Thống kê, 2018 Description: 1000 tr. ; 25 cm ISBN: 9786047507269</p>	<p>Ký hiệu: 315.97 T665 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
15		<p>Marketing dịch vụ hiện đại : Lý thuyết và tình huống ứng dụng các công ty Việt Nam Author: Lu An Th (Ch biên); Tôn Thất Hoàng Hi, Cao Minh Nhật Publisher: Tp. HCM : Tài chính, 2016 Description: 544 tr. ; 20 cm ISBN: 978-604-79-1319-0</p>	<p>Ký hiệu: 381 L975 - T449 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
16		<p>Kế toán quản trị Author: Huỳnh Lợi Publisher: TP. HCM : Phụng Công, 2012 Description: 451 tr. ; 24 cm</p>	<p>Ký hiệu: 657 H987 - L834 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>
17		<p>Principles of marketing an asian perspective : An asian perspective Author: Philip Kotler, Gary Armstrong, Swee Hoon Ang, Chin Tiong Tan... Publisher: Harlow : Pearson, 2017 Description: 750 tr. ; 29 cm Edition: 4 edition ISBN: 9781292089669</p>	<p>Ký hiệu: 658.8 P549 Thư viện: BP Số lượng: 1</p>

18		<p>New products management Author: Merle Crawford, Anthony Di Benedetto Publisher: New York, NY : McGraw-Hill Education, 2015 Description: 588 tr. ; 24 cm Edition: 11 edition ISBN: 9780078029042</p>	<p>Ký hi u: 658.575 M564 Th vi n BP S l ng: 1</p>
19		<p>Satisfaction : How every great company listens to the voice of the customer Author: Chris Denove, James D. Power IV Publisher: New York : Portfolio Description: 266 tr. ; 24 cm ISBN: 9781591841647</p>	<p>Ký hi u: 658.8343 C554 Th vi n BP S l ng: 1</p>
20		<p>Hi p nh i tác toàn di n và ti n b xuyên Thái Bình D ñng (CPTPP) : Lu t doanh nghi p, Lu t u t & chính sách u ãi h tr phát tri n doanh nghi p Author: V Thu Ph ñng (H th ñng) Publisher: Hà N i : Th gi i, 2018 Description: 390 tr. ; 28 cm ISBN: 9786047753918</p>	<p>Ký hi u: 346.59707 V986 - P577 Th vi n BP S l ng: 6</p>
21		<p>Effective management Author: Chuck Williams Publisher: Boston : Cengage Learning, 2016 Description: 556 tr. ; 26 cm Edition: 11 edition ISBN: 9781285866246</p>	<p>Ký hi u: 658.4 C559 Th vi n BP S l ng: 1</p>
22		<p>Sustainability : Essentials for business Author: Scott T. Young, Kanwalroop Kathy Dhanda Publisher: Thousand Oaks, Calif : Sage, 2013 Description: 416 tr. ; 26 cm. Edition: ISBN: 9781412982849</p>	<p>Ký hi u: 658.4083 Th vi n BP S l ng: 2</p>
23	NO	<p>Intercultural interaction : A multidisciplinary approach to intercultural communication Author: Helen Spencer-Oatey and Peter Franklin Publisher: New York : Palgrave Macmillan, 2009 Description: 367 tr. ; 22 cm. Edition: ISBN: 9781403986313</p>	<p>Ký hi u: 302.2 Th vi n BP S l ng: 2</p>

24	NO	<p>Dissertation skills : For business and management students Author: Brian White, Stephen Rayner Publisher: Hampshire : Cengage learning, 2014 Description: 224 tr. ; 22 cm. Edition: Second Edition ISBN: 9781408081778</p>	<p>Ký hi u: 808.066658 Th vi n BP S l ng: 1</p>
25	NO	<p>Managing change, creativity & innovation Author: Patrick Dawson, Constantine Andriopoulos Publisher: Los Angeles : SAGE, 2017 Description: 638 tr. ; 24 cm. Edition: 3rd Edition ISBN: 9781473964280</p>	<p>Ký hi u: 658.406 Th vi n BP S l ng: 2</p>
26	NO	<p>Marketing essentials Author: Sally Dibb Publisher: Hampshire : Cengage Learning, 2013 Description: 521 tr. ; 24 cm. Edition: Second Edition ISBN: 9781408073681</p>	<p>Ký hi u: 658.8 Th vi n BP S l ng: 1</p>
27		<p>Interpreting qualitative data Author: David Silverman Publisher: London : SAGE, 2020 Description: 537 tr. ; 24 cm. Edition: 6th Edition ISBN: 9781526467249</p>	<p>Ký hi u: 300.072 Th vi n BP S l ng: 1</p>
28		<p>Visual methodologies : An introduction to researching with visual materials Author: Gillian Rose Publisher: London : SAGE, 2016 Description: 432 tr. ; 25 cm. Edition: 4th Edition ISBN: 9781473948907</p>	<p>Ký hi u: 302.2 Th vi n BP S l ng: 1</p>
29		<p>An introduction to human resource management Author: Nick Wilton Publisher: Los Angeles : SAGE, 2019 Description: 608 tr. ; 24 cm. Edition: 4th Edition ISBN: 9781526487933</p>	<p>Ký hi u: 658.3 Th vi n BP S l ng: 1</p>

30		<p>Essential study skills : The complete guide to success at university Author: Tom Burns, Sandra Sinfield Publisher: Los Angeles : SAGE, 2016 Description: 322 tr. ; 25 cm. Edition: 4th Edition ISBN: 9781473919020</p>	<p>Ký hi u: 371.302811 Th vi n BP S l ng: 1</p>
31		<p>From Old English to standard English : A coursebook in language variation across time Author: Dennis Freeborn Publisher: Houndmills, Basingstoke, Hampshire : Palgrave Macmillan, 2006 Description: 446 tr. ; 24 cm. Edition: Third Edition ISBN: 9781403998804</p>	<p>Ký hi u: 427.009 Th vi n BP S l ng: 1</p>
32		<p>Human resource management, innovation and performance Author: Helen Shipton, Pawan Budhwar, Paul Sparrow, Alan Brown Publisher: London : Palgrave Macmillan, 2016 Description: 352 tr. ; 21 cm. Edition: ISBN: 9781137465184</p>	<p>Ký hi u: 658.3 Th vi n BP S l ng: 1</p>